

Fonds pour les Femmes en Méditerranée

Orientations & stratégies

Plan stratégique 2018-2022

Janvier 2018

Sommaire

I. L'HORIZON DU FONDS POUR LES FEMMES EN MÉDITERRANÉE ET CE QUE NOUS CHANGERONS DANS LES 5 PROCHAINES ANNÉES..... 2

1.1 Qui nous sommes et ce pour quoi nous nous mobilisons 2

1.1.1 Notre vision du mouvement des femmes à 10 ans 2

1.1.2 Notre mission..... 2

1.3. Théorie du changement..... 3

1.2. Changements visés à 5 ans et grandes orientations du FFMed 4

II. TROIS GRANDES ORIENTATIONS POUR NOTRE MISSION 7

2.1 Orientation 1. Densifier le maillage des associations qui œuvrent avec la même vision que le FFMed au rassemblement du mouvement féministe 7

2.1.1. Changements visés : des ponts entre associations qui renforcent leurs capacités d'œuvrer ensemble.. 7

2.1.2. Deux stratégies à mettre en œuvre 8

2.2 Orientation II. Contribuer à la relève générationnelle du mouvement des femmes 10

2.2.1. Changements attendus à 5 ans 10

2.2.2. Deux stratégies 10

2.3 Orientation III. Convaincre de donner plus et s'engager plus pour les droits des femmes en Méditerranée 12

2.3.1. Plus de donatrices, teurs et plus de financements pour le FFMed 12

2.3.2 Deux stratégies 12

III. LE FONDS POUR LES FEMMES EN MÉDITERRANÉE QU'IL NOUS FAUT POUR Y PARVENIR..... 13

3.1 Un FFMed rajeuni et relayé sur tout le pourtour méditerranéen, repositionné face au mouvement des femmes et aux donateurs.trices 13

3.1.1. Dans 5 ans, le Fonds pour les Femmes en Méditerranée, son esprit, ses réseaux, son « appareil » et ses savoir faire seront transmis à la relève 13

3.1.2 Dans 5 ans, le FFMed sera une organisation reconnue comme rassembleuse du mouvement féministe dans le pourtour méditerranéen..... 13

3.2 Stratégies 13

3.2.1 Stratégie 1. Rajeunir et accentuer la « méditerranéisation » du FFMed, et transmettre	14
3.2.2. Stratégie 2. Se déployer au niveau organisationnel pour l'animation et le faire-ensemble avec 7 réseaux/communautés	15

I. L'horizon du Fonds pour les Femmes en Méditerranée et ce que nous changerons dans les 5 prochaines années

1.1 Qui nous sommes et ce pour quoi nous nous mobilisons

1.1.1 Notre vision du mouvement des femmes à 10 ans

Les femmes sont une source formidable de changement, et non pas seulement les victimes d'un système de domination qui les oppriment. Elles sont autonomes et actives, aiment le rire et la couleur, et pour elles, la liberté de rêver est aussi essentielle que la liberté d'être. Elles savent dire non, s'engagent collectivement, courageusement et de façon créative dans leur combat.

Les associations que ces femmes forment, fonctionnent de façon autonome et démocratique avec la participation et la mise en valeur de chacune de leurs membres et une volonté de fluidité trans-générationnelle. Ces associations forment des réseaux qui les relient entre elles, au niveau local, national, sous-régional et méditerranéen.

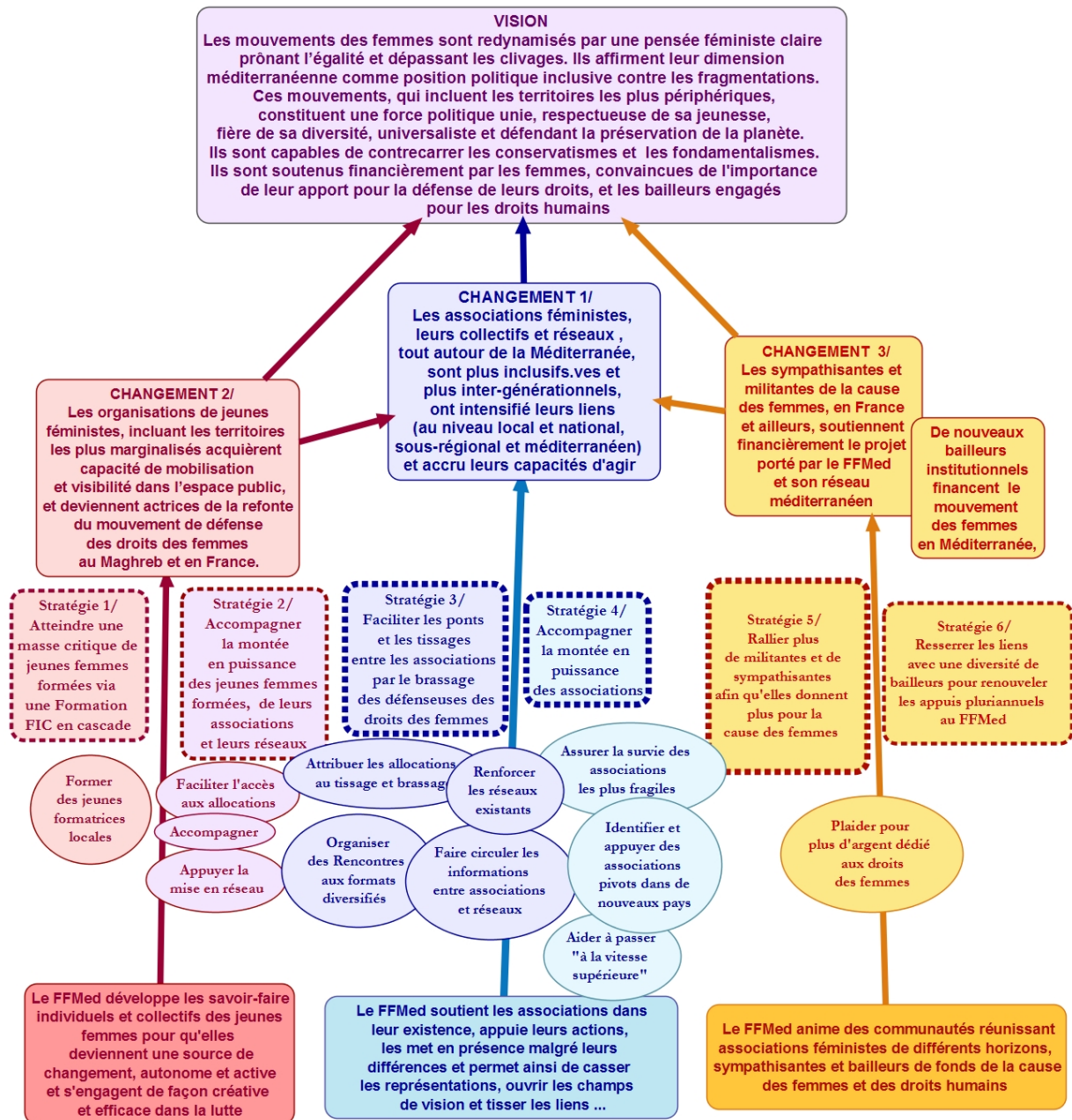
Les mouvements des femmes dans chaque pays du pourtour méditerranéen – constitués par les associations et les personnes qui défendent la cause des femmes et des droits humains –, sont redynamisés par une pensée féministe claire prônant l'égalité et dépassant les clivages, et affirment leur dimension méditerranéenne comme position politique inclusive contre les fragmentations. Ils constituent une force politique unie, respectueuse de sa jeunesse, fière de sa diversité, incluant les luttes et les résistances des femmes dans les territoires les plus périphériques, universaliste et défendant la préservation de la planète, capable de contrecarrer le conservatisme et les fondamentalismes.

1.1.2 Notre mission

- Le Fonds des Femmes en Méditerranée est une source d'inspiration, d'impulsion et d'animation pour le mouvement des femmes. Nous agissons dans une démarche constante de renforcer le mouvement en rassemblant les féministes par le biais d'un tissage, par l'établissement de ponts entre militantes, entre territoires ruraux ou banlieues et centre-villes, entre arrière-pays et capitales, au-delà des clivages et des divisions des sociétés. Nous préservant des luttes idéologiques, nous nous donnons les moyens pour trouver les horizons communs au-delà des différences.
- La taille humaine de notre organisation et les identités plurielles de celles qui l'animent, lui donnent la souplesse nécessaire à sa vocation politique de médiatrice. Nous rassemblons autour de notre projet une communauté d'allié-es et de personnes sympathisantes qui constitue l'épine dorsale de notre indépendance et de notre liberté.
- Nous assurons la transmissibilité de notre vision auprès des jeunes générations, en leur donnant les outils d'une intelligence collective pour « faire ensemble ».
- Ancrées dans les mouvements des femmes, nous soutenons financièrement, de façon flexible et accessible, les associations de femmes et leurs réseaux et œuvrons au renforcement des capacités organisationnelles de toutes les défenseuses des droits des femmes.
- Nous menons aussi un travail de plaidoyer aux côtés des fonds et organisations féministes afin que le mouvement des femmes soit financé par un plus grand nombre de fondations privées et d'institutions,

plus sensibilisées à la question de l'égalité femmes-hommes, et par un plus grand nombre d'individus déjà convaincus.

1.3. Théorie du changement



1.2. Changements visés à 5 ans et grandes orientations du FFMed

Le paysage méditerranéen du mouvement des femmes

a) Un nombre croissant d'associations/réseaux conjuguent leurs efforts pour rassembler le mouvement des femmes. Tout autour du pourtour méditerranéen les associations/collectifs et réseaux féministes qui partagent la vision du FFMed seront encore plus inclusifs, auront initié et intensifié leurs liens, auront accru leur capacité d'agir ensemble, et conjugueront ainsi mieux leurs efforts pour rassembler le mouvement des femmes et avancer dans leurs luttes.

b) Un pool grandissant d'alliées (associations/collectifs/réseaux) contribue au tissage. Les associations/collectifs/réseaux les plus proches contribueront chaque fois plus au maillage dans leur localité, pays ou sous-région, et seront devenus des relais locaux plus dynamiques de l'action du FFMed. Ce réseau d'alliées se sera densifié –chacune contribuant à en rallier de nouvelles autour d'elle – et se sera étendu progressivement à de nouveaux pays.

c) Des jeunes féministes motrices dans la refonte du mouvement des femmes. Les organisations de jeunes féministes (collectifs ou réseaux) acquerront, dans le Maghreb et en France, une capacité de mobilisation et une visibilité suffisante dans l'espace public local et de leur pays, donneront un nouveau souffle au mouvement des femmes et contribueront à améliorer la situation des femmes dans les territoires les plus difficiles. Ces dynamiques s'élargiront progressivement à de nouvelles régions du pourtour méditerranéen, en particulier l'Espagne et les Balkans. Au niveau régional, le réseau des jeunes féministes issu de la Rencontre de toutes les participantes aux formations à Marrakech (2016) grandira et acquerra une visibilité au sein du mouvement des femmes.

d) De nouveaux bailleurs institutionnels pour les droits des femmes dont une forte part provenant de France. Un plus grand nombre de fondations privées et d'institutions, plus sensibilisées à la question de l'égalité femmes-hommes financera le mouvement des femmes en Méditerranée via le FFMed ou directement les associations/réseaux locaux. Un effort particulier sera fait vers des fondations familiales et/ou d'entreprises en France afin que leur apport prenne une place croissante dans le budget du FFMed.

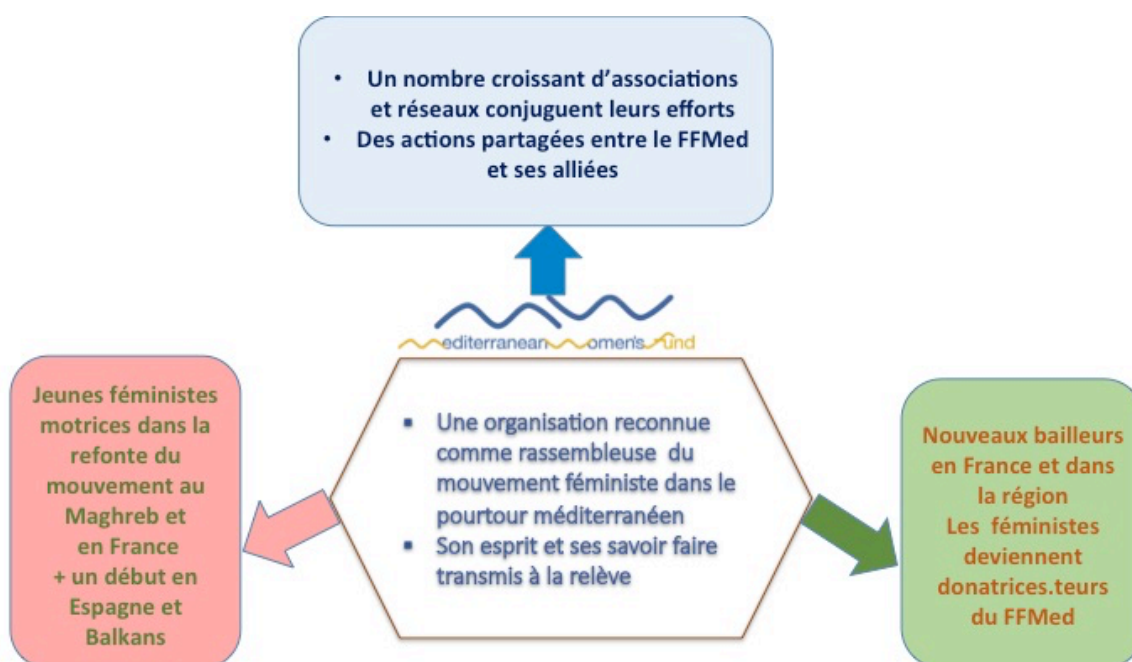
e) Les féministes, donatrices.teurs du FFMed. Les militant.e.s des associations féministes et les sympathisant.e.s de la cause de femmes, en France surtout (siège du FFMed), seront convaincues de l'importance de financer leur mouvement et rejoindront la communauté des donateurs du FFMed.

Le Fonds pour les Femmes en Méditerranée

f) Dans 5 ans le FFMed, son esprit, ses réseaux, son « appareil » et ses savoir-faire seront transmis à la relève. Le FFMed et la communauté de ses participantes et de ses soutiens (équipe permanente et membres occasionnelles, au niveau du siège comme dans les autres pays méditerranéens (conseillères et autres) seront rajeunis. Les savoir-faire en formation, animation et accompagnement des militantes et des associations et des réseaux dans l'esprit du FFMed seront partagés dans une démarche de « faire ensemble ». La gouvernance du FFMed aussi sera plus territorialisée au niveau du pourtour méditerranéen et le FFMed, son esprit, ses réseaux, son « appareil » et ses savoir-faire seront prêts à être transmis à la relève.

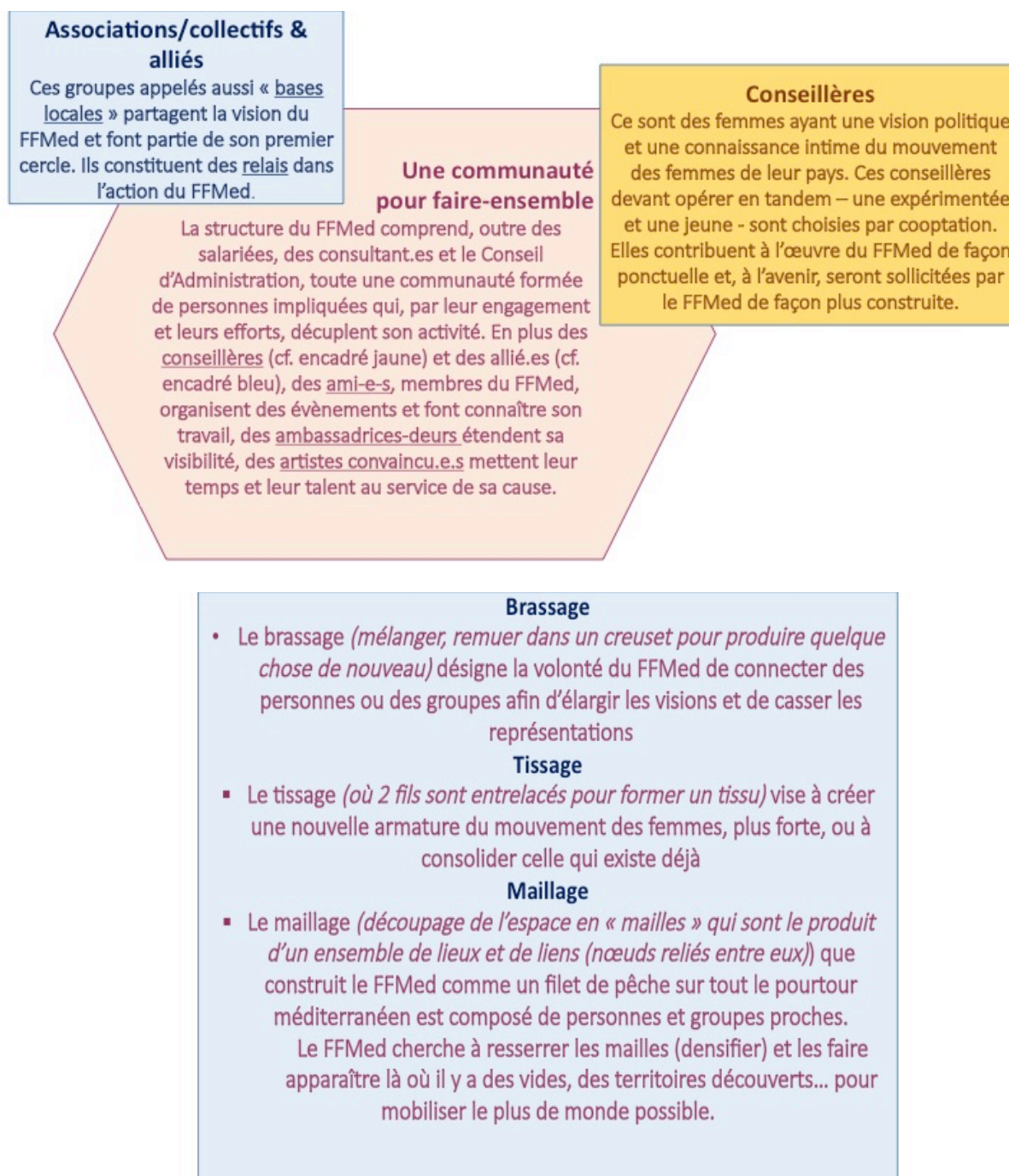
g) Dans 5 ans, le FFMed sera reconnue comme une organisation rassembleuse du mouvement féministe dans le pourtour méditerranéen Le FFMed qui restera une organisation à taille humaine, aura un rôle reconnu dans le rassemblement féministe, en se situant à l'intersection de plusieurs réseaux. Un binôme de conseillères dans une majorité de pays du pourtour méditerranéen, l'une plus expérimentée et l'autre plus jeune, sera en capacité de servir de charnière entre le FFMed et les associations locales.

Figure 1. Les changements attendus pour le mouvement des femmes et pour le Fonds pour les Femmes en Méditerranée



❖ *Les mots clefs et les figures centrales du quinquennat nouveau*

Figure 2. Mots clefs et figures centrales stratégiques



II. Trois grandes orientations pour notre mission

Nous aborderons ici successivement les 3 orientations que prendra notre activité :

- Densifier le maillage des associations qui œuvrent avec la même vision que le Fonds pour les Femmes en Méditerranée au rassemblement du mouvement féministe
- Contribuer à la relève générationnelle du mouvement des femmes
- Convaincre de donner plus et s'engager plus pour les droits des femmes en Méditerranée

2.1 Orientation 1. Densifier le maillage des associations qui œuvrent avec la même vision que le FFMed au rassemblement du mouvement féministe

2.1.1. Changements visés : des ponts entre associations qui renforcent leurs capacités d'œuvrer ensemble

Deux grands changements sont attendus, le premier de portée générale, et le second lié plus organiquement au Fonds pour les Femmes en Méditerranée.

a) Dans 5 ans, un nombre important d'organisations sur tout le pourtour méditerranéen conjuguent leurs efforts pour rassembler le mouvement des femmes

- Tout autour du pourtour méditerranéen, les associations/collectifs et réseaux féministes qui partagent la vision du FFMed seront encore plus inclusifs, auront initié et intensifié leurs liens, auront accru leur capacité d'agir ensemble, et conjugueront ainsi mieux leurs efforts pour rassembler le mouvement des femmes et avancer dans leurs luttes.

Encadré n°1. Changements visés dans le mouvement des femmes de la Méditerranée

- En Méditerranée. Un réseau renforcé et agrandi - lien rurales et citadines, lien quartiers populaires et autres, les FFIC, lien entre générations
- Dans les Balkans de parler serbo-croate (Monténégro, Bosnie, Croatie, Slovénie) les associations féministes seront capables d'intégrer les jeunes et les rurales, élargissant ainsi les dynamiques amorcées en Croatie, et en Bosnie. Les réseaux existants seront consolidés
- En France, le mouvement des femmes qui se fragmente avec la montée des mouvements identitaires isolant les banlieues du reste du pays sera plus rassemblé et les capacités de défense des droits des femmes fragilisées dans certains quartiers seront mieux préservées.
- Au Maroc, l'intégration des jeunes femmes des territoires ruraux périphériques (Atlas, etc.) dans le mouvement des femmes marocain sera amorcée
- En Tunisie et en Algérie, la relève du mouvement des femmes passera à une étape supérieure.
- Dans les pays en régression marquée ou en guerre (Syrie, Libye, Egypte, Israël, Palestine Turquie): un mouvement des femmes qui persiste et existe

b) Dans 5 ans, le pool des proches du Fonds pour les Femmes en Méditerranée se sera agrandi

- Les associations/collectifs/réseaux les plus proches contribueront chaque fois plus au maillage dans leur localité, pays ou sous-région, et seront devenus des relais locaux plus dynamiques de l'action du FFMed. Ce réseau d'alliées se sera densifié – chacune contribuant à en rallier de nouvelles autour d'elle – et se sera étendu progressivement à de nouveaux pays.

2.1.2. Deux stratégies à mettre en œuvre

Figure 3. Les 2 stratégies de l'orientation I



a) Stratégie 1. Faciliter ponts et tissages entre les associations par le brassage des militantes

❖ *Co-organiser et co-animer des rencontres aux formats diversifiés*

- Seront jetés des ponts entre associations d'un même pays, d'une sous-région ou entre sous-régions méditerranéennes afin de leur permettre de s'inspirer les unes les autres et promouvoir une logique plus inclusive. Ces ponts mettront en relation et créeront des liens entre militantes/activistes et associations d'origines et d'horizons différents : entre rurales et citadines, entre quartiers populaires et centres villes, entre générations ou entre communautés. Ils se feront sous forme de rencontres, d'échanges et de formations.
- Les rencontres sont conçues pour casser des représentations, introduire de la nouveauté dans les espaces convenus, bousculer les préjugés, impulser de nouvelles façons de se voir mutuellement et inspirer de nouveaux modes d'actions au sein des associations et de leurs réseaux. L'art et le savoir d'animer les rencontres « de réflexion stratégique » seront adaptés à différents contextes, formats, modes d'organisation, etc. pour répondre à la diversité des situations de rassemblement des associations féministes et les besoins de renforcement des réseaux existants. Ces rencontres seront convoquées en lien avec les associations proches et les personnes-ressources, et la méthode d'animation sera progressivement enseignée et transmise aux personnes locales.

❖ *Renforcer et étendre les réseaux*

Les réseaux féministes (ensemble interconnecté ou de lignes entrelacées) appelés parfois coalition ou collectifs sont très divers : fédérations d'associations ou coalitions d'associations, formels ou informels permanents ou temporaire, hiérarchiques ou horizontaux, avec ou sans coordination formelle, à différentes échelles (locaux, nationaux, sous régionaux, ou internationaux), actifs ou endormis, fermés ou ouverts etc. Le travail de tissage de réseau du Fonds pour les Femmes en Méditerranée sera d'aider ceux-ci à s'ouvrir, s'interconnecter et « raccrocher » des associations isolées. Il aidera à en créer des nouveaux là où ils manquent.

❖ *Développer l'octroi d'allocations au service du tissage et du brassage*

- Le FFMed mettra à profit l'octroi d'allocations pour renforcer et relier les différents éléments de sa galaxie. Une logique de soutien ciblé et renouvelé sera développée en parallèle de la logique de « guichet » qui sera maintenue comme vecteur de réserve pour répondre aux associations émergentes ou inconnues jusque là.

❖ *Recevoir et diffuser de l'information aux associations*

- Le FFMed se donnera les moyens et trouvera les outils (internet, évènements, etc.) et formats (écrit, vidéo) les plus adéquats pour faire circuler l'information entre les associations et réseaux de façon à les impliquer chaque fois plus dans cette vision du mouvement –ouvert et inclusif- et renforcer leur sentiment d'en être « partie prenante ». En particulier le FFMed fera connaître et partager le travail des associations/collectifs/réseaux.

b) Stratégie 2. Accompagner la montée en puissance des alliées et renforcer le maillage

- Le FFMed œuvrera à la multiplication et la montée en puissance des associations proches en faisant d'elles des « partenaires » locales dans la réalisation d'actions (relève générationnelle, rencontres, sélection des allocataires etc.) et ce, sur tout le pourtour méditerranéen.

❖ *Aider les associations/réseaux complices à passer à la vitesse supérieure*

- Le FFMed cherchera à consolider les associations/collectifs/réseaux alliés d'aujourd'hui, afin qu'ils soient en capacité de planifier et construire sur le long terme.

❖ *Donner un soutien d'urgence et assurer la survie des associations les plus fragiles*

- Le FFMed maintiendra une action spécifique pour les situations d'urgence ainsi que pour assurer l'existence et/ou la survie, des associations féministes.

❖ *Identifier et rallier de nouvelles alliées pour renforcer le maillage et améliorer la « couverture » méditerranéenne du Fonds pour les Femmes en Méditerranée*

- Le FFMed promouvra l'élargissement, telle une tâche d'huile, du cercle de ses associations proches, à la fois en resserrant les liens avec des associations moins familières ou en intégrant peu à peu dans son « faire ensemble » les alliées de ses alliées, au gré des opportunités ou de façon plus volontariste, en pariant sur des associations inconnues comme en Albanie et en Grèce où le tissu est le plus fragile.

2.2 Orientation II. Contribuer à la relève générationnelle du mouvement des femmes

2.2.1. Changements attendus à 5 ans

a) Les jeunes féministes motrices dans la refonte du mouvement et la défense des droits dans le Maghreb et en France

- Les organisations de jeunes féministes (collectifs ou réseaux) acquerront, dans le Maghreb et en France, une capacité de mobilisation et une visibilité suffisante dans l'espace public local et de leur pays, donneront un nouveau souffle au mouvement des femmes et contribueront à améliorer la situation des femmes dans les territoires les plus difficiles. Au niveau régional, le réseau des jeunes féministes issu de la Rencontre des participantes aux formations à Marrakech (2016) grandira et acquerra une visibilité au sein du mouvement des droits des femmes.

Encadré n°2. Changements attendus pour la relève générationnelle au Maghreb et en France

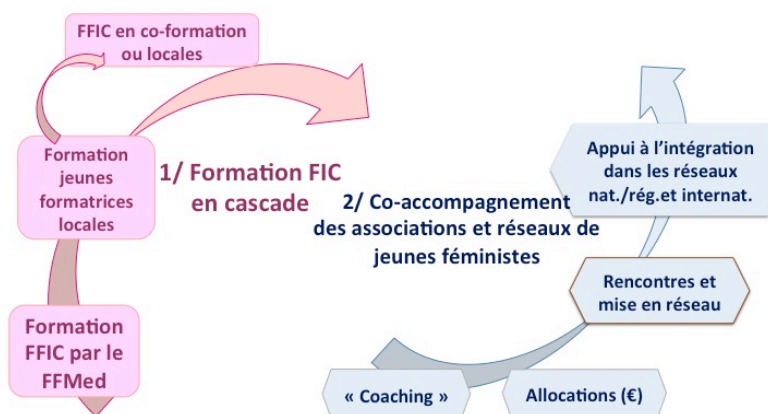
- ✓ En France : les jeunes organisations féministes seront l'un des moteurs dans le rassemblement des forces féministes et elles contribueront à réduire la fracture identitaire et sociale dans les banlieues tout en y améliorant la place des femmes.
- ✓ Au Maroc : les jeunes féministes réussiront à bâtir les ponts entre les associations des femmes des zones rurales et les féministes citadines.
- ✓ En Tunisie Les jeunes femmes en réseau parviendront à redonner du souffle au mouvement des femmes tunisien.
- ✓ En Algérie : les jeunes féministes organisées en réseau seront les moteurs d'un dialogue ou d'une refonte intergénérationnelle du mouvement des femmes, et réussiront à développer des espaces de liberté particulièrement en ce qui concerne les droits sexuels et reproductifs

b) Des jeunes féministes et leurs associations ralliées à l'esprit de la formation en intelligence collective dans le reste de la Méditerranée, et en particulier en Europe Méridionale et dans les Balkans

Les dynamiques obtenues au Maghreb et en France, s'élargiront progressivement à de nouvelles régions du pourtour méditerranéen à commencer par l'Espagne et les Balkans.

2.2.2. Deux stratégies

Figure 2. Les 2 stratégies de l'orientation II



a) Stratégie 1. Adapter la Formation Féministe en Intelligence Collective (FFIC) à la démarche de formation en cascade pour essaimer les formations et atteindre une masse critique de jeunes femmes formées

- Maintenir la FFIC dans une démarche peu institutionnalisée lui conférant une souplesse indispensable à son expansion. Pour cela le FFMed adaptera l'ensemble du dispositif de formation FIC à la démarche de formation en cascade en formant dans chacun des pays un pool de formatrices, d'intervenantes spécialisées (théâtre forum, etc.) ainsi que des personnes capables de promouvoir et rendre opérationnel un tel dispositif de formation, pour multiplier le nombre de jeunes filles formées. Dans un premier temps une telle formation sera réalisée en lien étroit et en co-formation avec le FFMed, puis, dans un 2^{ème} temps, de façon autonome si possible. Cette formation en cascade sera accompagnée d'une série d'adaptation : dans les modalités de sélection des candidates, le déroulé et contenu des sessions, la diffusion des supports pédagogiques, etc.

❖ Co-construire avec les relais locaux le lancement d'une dynamique FFIC dans de nouveaux pays

- Le FFMed concevra et lancera une opération de Formation Féministe en Intelligence Collective, en Espagne et en Croatie en s'appuyant sur ses conseillères, ses associations alliées, le réseau de ses connaissances et les jeunes femmes déjà formées de ces pays.

b) Stratégie 2. Co-accompagnement à la montée en puissance des jeunes femmes formées, de leurs associations et de leurs réseaux

- Concevoir et mettre en œuvre un accompagnement de type coaching, qui combine un soutien financier (allocation), des formations courtes de consolidation des acquis, l'appui à la mise en réseau etc., soit de façon directe par le FFMed (en France) soit en co-accompagnement avec des associations proches (hors de France).

❖ Appuyer la mise en réseau des jeunes femmes formées et de leurs associations

- Le FFMed appuiera la mise en réseau des jeunes femmes bénéficiaires de la Formation Féministe en Intelligence Collective et de leurs associations, en animant directement dans un premier temps le réseau des jeunes femmes formées en lien avec 4 représentantes « pays » et en organisant périodiquement des rencontres inter-pays, sous régionales ou méditerranéennes.

❖ Faciliter l'accès aux allocations aux jeunes associations féministes et leurs réseaux

- Adapter les procédures et le mode de sélection des allocations aux associations de jeunes féministes et à leurs réseaux, en incluant la diffusion de l'offre d'allocation auprès d'associations de jeunes femmes hors-FFIC.

2.3 Orientation III. Convaincre de donner plus et s'engager plus pour les droits des femmes en Méditerranée

2.3.1. Plus de donatrices. teurs et plus de financements pour le FFMED

Deux changements sont attendus à l'issue des 5 années à venir.

a) De nouveaux bailleurs institutionnels pour les droits des femmes dont une bonne partie provenant de France

- Un plus grand nombre de fondations privées et d'institutions, plus sensibilisées à la question de l'égalité femmes-hommes se décide à financer le mouvement des femmes en Méditerranée via le FFMED ou directement au profit des associations/réseaux locaux.
- Une attention particulière sera portée sur la collecte de fonds en France (6^{ème} pays le plus riche du monde) auprès des fondations familiales et/ou d'entreprises et des individus afin d'accroître leur engagement aux côtés du FFMED.

b) Les féministes en France et dans la région deviennent donatrices.teurs du FFMED

- Les membres des associations féministes et les sympathisant.e.s de la cause de femmes, en France surtout (siège du FFMED) et dans les autres pays du pourtour méditerranéen, sont mobilisées autour du projet porté par le FFMED en rejoignant la communauté des donatrices.teurs.

2.3.2 Deux stratégies

a) Stratégie 1. Resserrer les liens avec les bailleurs de fonds

❖ Avec les bailleurs féministes ou très engagés pour les droits humains

- Le FFMED développera des partenariats avec les fonds féministes partageant des pays communs et contribuera activement à la structuration/formalisation des chapitres européen et africain du réseau des fonds féministes Prospera.
- Il fera partie des différents réseaux de bailleurs de fonds engagés pour les droits humains et veillera à ce que la défense des droits des femmes y soit systématiquement prise en compte.

❖ Avec les bailleurs plus généralistes

- Le FFMED continuera de plaider auprès des bailleurs pour qu'ils soutiennent les organisations de femmes, par des échanges personnalisés avec leurs représentants et dans leurs réseaux.

b) Stratégie 2. Développer la « voie FFMED » pour rallier plus de personnes engagées pour les droits des femmes qui donnent plus...

- Le FFMED prêter une attention particulière à la communauté des féministes : il sensibilisera les militantes féministes, surtout les plus jeunes, sur le rôle qui pourrait être le leur dans le soutien financier des associations et du mouvement pour les droits des femmes, afin qu'elles rejoignent la communauté déjà existante des donatrices -teurs du Fonds pour les Femmes en Méditerranée ou qu'elles donnent pour leur propres associations.

III. Le Fonds pour les Femmes en Méditerranée qu'il nous faut pour y parvenir

3.1 Un FFMed rajeuni et relayé sur tout le pourtour méditerranéen, repositionné face au mouvement des femmes et aux donateurs.trices

3.1.1. Dans 5 ans, le Fonds pour les Femmes en Méditerranée, son esprit, ses réseaux, son « appareil » et ses savoir faire seront transmis à la relève

- Le FFMed et la communauté de ses participantes et de ses soutiens (équipe permanente et membres occasionnelles, conseillères et autres) en France comme dans les autres pays méditerranéens seront rajeunis. Les savoir-faire en formation, animation et accompagnement des associations et des réseaux seront partagés dans une démarche de « faire ensemble ». La gouvernance du FFMed aussi sera plus territorialisée au niveau du pourtour méditerranéen et le FFMed, son esprit, ses réseaux, son « appareil » et ses savoir-faire seront prêts à être transmis à la relève.

3.1.2 Dans 5 ans, le FFMed sera une organisation reconnue comme rassembleuse du mouvement féministe dans le pourtour méditerranéen

- Le FFMed qui restera une structure à taille humaine, aura un rôle reconnu de rassembleur dans le mouvement féministe, en interconnectant plusieurs réseaux. Les organisations liées au FFMed seront perçues comme solides et ayant une vision politique claire et ouverte. Un binôme de conseillères, l'une plus expérimentée et l'autre plus jeune, réussira à être, dans une majorité de pays du pourtour méditerranéen, une charnière locale efficace du FFMed.

3.2 Stratégies

Figure 5. Les 2 stratégies de l'orientation III



3.2.1 Stratégie 1. Rajeunir et accentuer la « méditerranéisation » du FFMed, et transmettre

a)... au niveau de l'équipe élargie

❖ *Agrandir, rajeunir et former l'équipe (au siège et dans les pays méditerranéens)*

- L'équipe permanente (salariées) et occasionnelle (bénévoles, « chargées de mission ») du siège, sera agrandie (intervenantes ponctuelles, personnes-relais etc. dans les pays où les alliées sont plus nombreuses) et rajeunie. Les futures coordinatrices du FFMed seront issues de la transmission aux plus jeunes qui gouvernera l'agrandissement de l'équipe.

❖ *Construire le rôle des conseillères*

- Le FFMed construira le rôle des binômes de conseillères, en adoptant une approche pragmatique et progressive (et de façon parallèle avec le renforcement des associations alliées auxquelles les conseillères peuvent parfois appartenir). Les conseillères feront l'apprentissage de leur rôle en étant associées avec une responsabilité croissante aux actions promues par le FFMed (organisation des FFIC, accompagnement des jeunes associations, sélection de allocataires, etc.). Des rencontres sous-régionales annuelles et des rencontres méditerranéennes, tous les 2 ans, seront organisées pour faire un point sur l'avancée du processus.

❖ *Mobiliser des compétences et transmettre*

- Le FFMed mobilisera des compétences nécessaires (autour de la communication, vidéo incluse, dans les outils informatiques, dans la gestion administrative et financière) et transmettra les savoir-faire qu'il a acquis (animation de rencontres, formation FIC...) à toutes celles qui le font vivre.

b) ...au niveau des instances de coordination

❖ *Un Conseil d'administration plus intergénérationnel et plus méditerranéen*

- Le Conseil d'Administration s'ouvrira progressivement, et sous des modalités qu'il lui reste à inventer, à des jeunes femmes représentant le mouvement des femmes du pourtour méditerranéen. Il sera l'un des lieux de transmission du flambeau pour les jeunes.

❖ *Un Conseil des seniors pour laisser la main*

- Sera créé un « Conseil des seniors » composé de conseillères et autres personnalités d'apport stratégique, auxquelles se joindront progressivement les fondatrices du FFMed. Il sera en charge d'épauler la mise en œuvre de la nouvelle orientation du Plan Stratégique d'abord puis directement de la nouvelle équipe du FFMed.

❖ *Comité de Sélection des allocations*

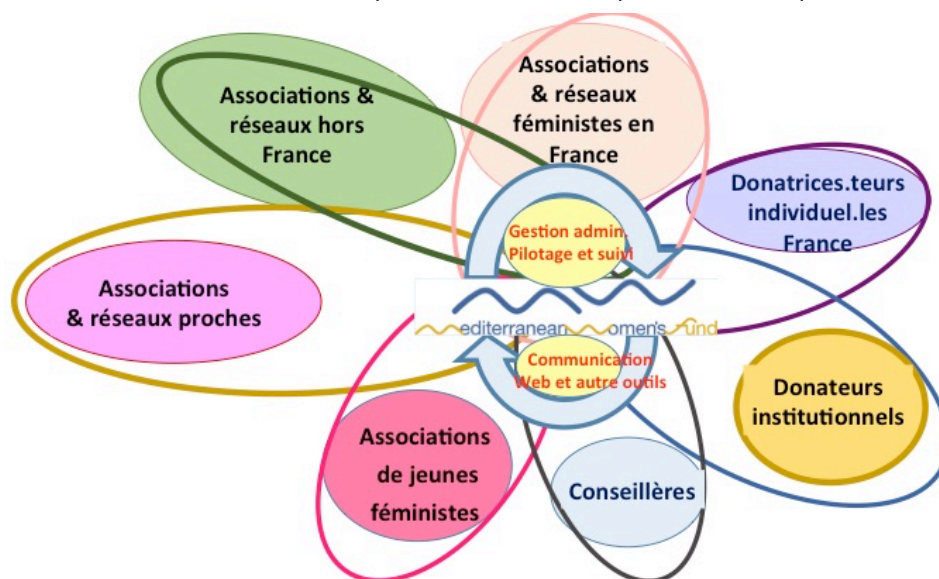
- Le mode de fonctionnement et la composition du Comité de sélection des allocations évolueront pour prendre en compte la logique de cooptation et de décision participative ainsi que pour intégrer la progressive montée en puissance des conseillères et des associations proches sur le pourtour méditerranéen.

3.2.2. Stratégie 2. Se déployer au niveau organisationnel pour l'animation et le faire-ensemble avec 7 réseaux/communautés

a) Les 7 pétales de la fleur FFMed et son pistil de compétences renforcées

- Le FFMed adaptera son organisation interne pouvoir piloter l'animation et le renforcement de ses liens avec les réseaux et les communautés en adoptant une division de travail interne par réseau, tout en mobilisant un pool de compétences communes qu'il lui faudra renforcer (gestion de base de donnée, savoirs faire en animation, gestion administrative etc.).

Figure 6. La fleur FFMed aux 7 pétales avec son pistil de compétences renforcées



b) Mettre en œuvre l'intelligence collective au cœur du fonctionnement du FFMed

- Le Fonds pour les Femmes en Méditerranée mettra en œuvre en son sein l'intelligence collective, afin d'améliorer la conception et le pilotage de ses activités, l'efficacité d'une action chaque fois plus co-construite et décentralisée, et une dynamique d'apprentissage collective continue.